

0-793998

На правах рукописи



Потапенко Анастасия Владимировна

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

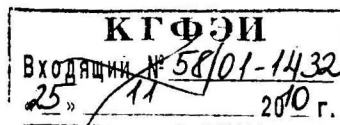
Специальность 08.00.01 – Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург

2010



Диссертация выполнена на кафедре экономической теории и национальной экономики в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет».

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент,
Селищева Тамара Алексеевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
Алпатов Геннадий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор,
Дятлов Сергей Алексеевич

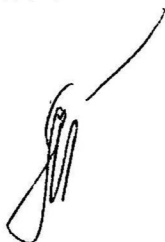
Ведущая организация: **ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный университет
технологии и дизайна»**

Защита состоится «16» декабря 2010 г. в 11³⁰ часов на заседании Диссертационного совета Д 212.219.01 при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 191002, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 27, ауд. 422.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 196084, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103а.

Автореферат разослан «16» ноября 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор экономических наук, доцент



НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000715229

Н.Г. Плетнева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования

Эффективное экономическое развитие, повышение качества жизни населения страны вызывают необходимость разработки стратегии долгосрочной конкурентоспособности экономики, которая определяется способностью постоянно развивать конкурентные преимущества, привлекая и сохраняя потребителей, как на микроуровне, так и в глобальном масштабе.

В современных условиях происходит мощное влияние процессов глобализации на развитие национальных экономик. Движущей основой экономической и информационной глобализации выступают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), обеспечивающие создание, передачу, использование и обработку информации, превратившейся в стратегический экономический ресурс.

Глобализация информационного пространства способствует расширению информационного обмена и развитию международного сотрудничества. Идет глобализация науки, технологии, информации. Информационная интеграция планеты, значительно опережая экономическую, политическую и культурную, является своеобразным локомотивом глобализации. Это позволяет говорить о формировании начальной стадии глобального информационного общества как новой фазы мирового цивилизационного развития.

Процессы информационной глобализации существенно влияют на конкурентоспособность национальных экономик, трансформируя традиционные и порождая новые факторы, ее определяющие; изменяют механизм функционирования рынка и конкуренции.

Страны, вовлеченные в информационную глобализацию, характеризуются всеобщей взаимозависимостью, идущей параллельно с ужесточающимся соперничеством. Участие в международном разделении труда приобретает форму экспансии, сопровождающейся стремительным отрывом развитых стран, активно использующих ИКТ, от развивающихся. Первые выполняют начальные и заключительные знаниеемкие операции с высокой добавленной стоимостью, вторые занимаются промышленным производством, не дающим высоких доходов и не повышающим уровень благосостояния и конкурентоспособности. Это объясняется использованием модели «догоняющего развития» развивающимися странами. В то же время развитые страны разрабатывают и внедряют передовые технологии, привлекая к сотрудничеству другие богатые государства, используя при этом дешевые материальные ресурсы и человеческий капитал бедных стран.

Российская экономика имеет необходимый потенциал для обеспечения эффективного развития, однако ее сырьевая ориентация усиливается, что не обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность и

делает национальную экономику зависимой от внешней конъюнктуры глобального мира. Экономика России все больше выступает как сырьевой придаток высокоинформатизированных и технологически развитых государств. В сложившихся условиях повысить конкурентоспособность национальной экономики можно, диверсифицируя экономику и развивая высокотехнологичные сектора, одним из которых является сектор информационно-коммуникационных технологий.

Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности избранной темы исследования.

Степень разработанности проблемы

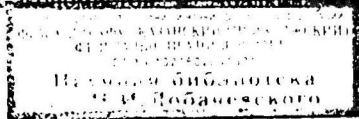
Вопросы конкурентоспособности, конкурентных преимуществ и конкуренции издавна привлекали внимание ученых. Основоположниками теории конкурентоспособности считаются: А. Смит – автор принципа «невидимой руки»; Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ. В дальнейшем их идеи получили развитие в трудах Ф. Эджуорта, А. Маршалла, А. Курно. Теоретические проблемы конкурентоспособности изложены в трудах современных зарубежных экономистов: Э. Чемберлина и Дж. Робинсон (монополистическая конкуренция как форма несовершенной конкуренции), Й. Шумпетера и Дж. Гэлбрейта (анализ олигополий, которые способствуют НТП) и других. Огромное значение в современных условиях имеет теория о механизме и источниках получения конкурентных преимуществ М. Портера; идея синтеза конкуренции и монополии М. Кирцнера. Различные аспекты конкурентоспособности и конкуренции исследуются в работах У. Деминга, К. Кетелса, П. Кругмана, К.К. Прахлады, Дж.Ю. Стиглица, Г. Хамела и других.

Исследования теоретических основ конкурентоспособности представлены работами российских экономистов: Г. Л. Азоева, В. Д. Андрианова, В.А. Быкова, М. И. Гельвановского, В.А. Гордеева, А. А. Дынкина, А.Ю. Прихача, Ю.Б. Рубина, Н.З. Сафиуллина, А. З. Селезнева, Р. А. Фатхутдинова, Т.Г. Философовой, Н. С. Яшина и других.

Проблемы конкурентоспособности на микроуровне активно разрабатываются российскими учеными-экономистами: Е.А. Зайцевой, И.Н. Краснюк, И.М. Лифиц, Т.Н. Парамоновым, В.И. Песковым, Д.В. Песковым, А.Ю. Прихачем, Н.В. Чепаченко и другими.

Региональные аспекты конкурентоспособности стали предметом исследования таких экономистов, как: И.В. Бойко, В.И. Видяпин, А.Г. Гранберг, Е.В. Зандер, С.В. Казанцев, Ф.Ф. Рыбаков, Н.А. Савельева, С.Н. Смирнов, М.В. Степанов, К.В. Сулов и других. Специальные исследования проблем отраслевой конкурентоспособности в экономической литературе встречаются реже.

Различным аспектам конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации и трансформации мирового хозяйства посвящены работы ученых-экономистов: П. Абалкина, Э.Т. Алиева, Г.Е.



Алпатова, А.В. Бугая, М.Б. Гадиевой, С.Ю. Глазьева, В.Р. Евстигнеева, А.Л. Капрова, В.П. Колесова, Р. Кучукова, Н.П. Лукьянчиковой, В.А. Мау, Н.В. Мухаровского, М.Н. Осьмовой, Т.М. Пачиной, Т.Г. Попадюк, А. Савки, Л.Г. Симкиной, Т. Субботиной, В.А. Супруна, Н.И. Усик.

Большой вклад в разработку проблем становления информационной экономики и информационной глобализации внесли зарубежные ученые: Д. Белл, Х.Р. Вэриан, П. Дракер, М. Кастельс, Н. Дж. Карр, Ф. Махлуп, Д. Мошелла, М. Порат, Ж. Сапир, Э. Тоффлер, К. Шапиро, Т. Шауэр, К. Эрроу, Ю. Фама и другие, а также российские экономисты: В.И. Дрожинов, В.Л. Иноземцев, Б.В. Корнейчук, И.А. Лазарев, Л.Г. Мельник, Р.М. Нижегородцев, Т.П. Николаева, Е.Н. Пасхин, А.А. Пороховский, И.А. Стрелец, Т.Л. Судова, Г.С. Хижа и другие.

Различным аспектам влияния информатизации на структуру национальной экономики и ее конкурентоспособность посвятили свои исследования экономисты: Н.В. Бекетов, Л.Г. Белова, Н.П. Ващекин, Д.В. Гуртов, С.А. Дятлов, Т.А. Селищева, А.А. Стриженко, О. Сухарев, А.Д. Урсул, Р.И. Цвылев, О. Юнь, А.А. Штрик и другие.

Вместе с тем, одной из наиболее дискуссионных и недостаточно разработанных в экономической теории является проблема исследования теоретических основ конкурентоспособности в условиях информационной глобализации. Это и определило выбор темы исследования.

Цель и задачи исследования

Цель диссертационного исследования: на основе теоретико-методологического анализа конкурентоспособности как экономической категории выявить механизм влияния информационной глобализации на конкурентоспособность национальной экономики.

Необходимость достижения поставленной цели определяет постановку следующих *задач исследования*:

- на основе анализа существующих подходов к категории «конкурентоспособность» дать уточняющее авторское определение;
- проанализировать эволюцию взглядов на категорию «конкуренция» и показать современную трактовку этой категории;
- дать авторскую классификацию факторов конкурентоспособности на различных уровнях в индустриальной и постиндустриальной экономиках;
- изучить механизм влияния информационной глобализации на конкурентоспособность;
- исследовать механизм функционирования гиперконкуренции и уточнить ее как экономическую категорию;
- показать роль сектора информационно-коммуникационных технологий в повышении конкурентоспособности российской экономики;
- на основе проведенного анализа выработать рекомендации по совершенствованию управления конкурентоспособностью российской

экономики в условиях информационной глобализации и определить возможные эффекты от их осуществления.

Предмет и объект исследования

Предметом исследования являются теоретические проблемы конкурентоспособности национальной экономики в условиях информационной глобализации.

Объектом исследования является национальная экономика России.

Методологическая, теоретическая и эмпирическая база исследования

Методологической основой диссертационного исследования является категориальный аппарат общей теории систем, сравнительный анализ, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы диалектики и формальной логики.

Теоретической базой исследования явились труды классиков экономической науки, результаты фундаментальных и прикладных исследований современных ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные исследованию проблем конкурентоспособности экономики в условиях информационной глобализации.

Эмпирической базой исследования явились законодательные и нормативные акты Российской Федерации, Министерства экономического развития и торговли, Министерства информационных технологий и связи, статистических изданий Государственного комитета по статистике РФ, данные Всемирного экономического форума; отечественные и зарубежные публикации, включая специальные периодические издания по исследуемым проблемам, материалы научно-практических конференций, семинаров; интернет-ресурсы и другие источники.

Научная новизна диссертации заключается в следующих основных результатах проведенного исследования, выносимых на защиту:

1. Предложена концепция исследования конкурентоспособности как многоуровневой категории, позволившая определить ее как способность создавать потенциал для успеха в конкуренции на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях, которые взаимосвязаны и по нарастающей дополняют друг друга как часть и целое.

2. Разработана авторская классификация факторов конкурентоспособности на различных уровнях, которая используется для исследования механизма влияния информационной глобализации на трансформацию индустриальных и формирование постиндустриальных факторов.

3. Анализ факторов конкурентоспособности в условиях информационной глобализации способствовал выявлению на мегауровне тенденции к одновременному усилению конкуренции и кооперации, что позволило дать авторское определение категории гиперконкуренции как

соперничества между глобальными гиперконкурентными корпорациями, ведущегося на мегаолигополистическом рынке.

4. В ходе исследования гиперконкуренции введена в оборот категория «инновационно-информационно-технологическое конкурентное преимущество», суть которого заключается в обеспечении синергетического эффекта за счет комплексного использования информационно-коммуникационных технологий, информации и научно-образовательных, ресурсно-технологических, финансово-экономических, организационно-управленческих инноваций.

5. Уточнен механизм управления конкурентоспособностью в условиях информационной глобализации на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях; разработаны рекомендации по его совершенствованию и показаны возможные эффекты от осуществления предложенных мер применительно к российской экономике.

Теоретическая и практическая значимость работы

Теоретическая значимость диссертации состоит в том, что результаты исследования способствуют дальнейшему развитию теории конкурентоспособности в условиях информационной глобализации.

Практическая значимость: основные положения, выводы и рекомендации диссертационного исследования могут найти применение при разработке конкурентной стратегии на различных уровнях национальной экономики.

Материалы диссертации могут быть также использованы в преподавании курсов: «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Государственное регулирование экономики».

Соответствие диссертации паспорту научной специальности

Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 08.00.01 – Экономическая теория п.1 «Общая экономическая теория» и п. 1.2 «Микроэкономическая теория».

Апробация и реализация результатов диссертации

Основные положения диссертационного исследования докладывались на международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» (г. Сочи, 2007 г.); III научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» (г. Санкт-Петербург, 2008 г.); IV научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» (г. Санкт-Петербург, 2009 г.); научно-практической конференции «Инновационная экономика: опыт развитых стран и уроки для России» (г. Санкт-Петербург, 2010 г.), а также были опубликованы в ряде научных изданий.

Основные результаты диссертации использованы в выполнении исследования по гранту Санкт-Петербургского государственного

инженерно-экономического университета: «Проблемы конкурентоспособности в условиях информационной экономики» (2009 г.).

Публикации

По теме диссертации опубликовано 9 работ общим объемом 2,22 п.л. (весь объем авторский), в том числе в одной статье в издании, рекомендованном ВАК.

Структура диссертации определена поставленной целью, задачами и логикой исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка из 163 наименований и приложений. Текст диссертации изложен на 197 страницах, содержит 15 рисунков и 18 таблиц. 10 таблиц вынесены в приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности проблемы, определяются цель и задачи, предмет и объект исследования, практическая и теоретическая значимость работы.

В первой главе работы изложены научные взгляды на категорию «конкурентоспособность» как многоуровневое понятие; исследована эволюция взглядов на категорию «конкуренция» с позиции совершенной и несовершенной конкуренции; обозначены конкурентные преимущества и классифицированы факторы конкурентоспособности; исследованы теоретические основы по управлению конкурентоспособностью.

Вторая глава посвящена анализу процесса информационной глобализации и его влиянию на конкурентоспособность; изучена роль информационно-коммуникационных технологий в трансформации факторов конкурентоспособности и создании новых; показано влияние сетевой готовности на глобальную конкурентоспособность на примере стран, относящихся к разным стадиям развития.

В третьей главе исследуется роль сектора информационно-коммуникационных технологий в повышении конкурентоспособности российской экономики; выработаны рекомендации по управлению ею в условиях роста информатизации и выявлены возможные эффекты от осуществления предложенных мер.

В заключении обобщены основные результаты исследования.

В приложении приведены результаты промежуточных исследований, а также вспомогательная информация, не вошедшая в основную часть работы.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Предложена концепция исследования конкурентоспособности как многоуровневой категории, позволившая определить ее как способность создавать потенциал для успеха в конкуренции на

микро-, мезо-, макро- и мегауровнях, которые взаимосвязаны и по нарастающей дополняют друг друга как часть и целое.

Категория «конкурентоспособность» изучена с позиции системного подхода: на микро-, мезо-, макро- и мегауровне (см. рис. 1). Каждый новый уровень конкурентоспособности закладывает потенциал следующего, а вместе они дополняют друг друга и выступают как часть и целое. Фундаментальное значение несет микроуровень, а самая жесткая борьба за сохранение конкурентоспособности наблюдается на мегауровне, где процессы соперничества и взаимодействия тесно переплетаются.

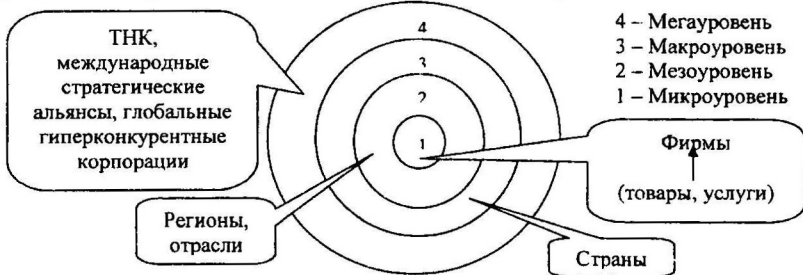


Рис. 1. Уровни конкурентоспособности

Конкурентоспособность на микроуровне определяется экономистами в основном при сравнении качественных и стоимостных характеристик одного товара с другим. Важно привязывать конкурентные преимущества товара к конкретному рынку и времени продаж, поскольку они определяются рыночной ситуацией и выражаются способностью продукции быть прибыльно проданной на конкретном рынке; а также – учитывать индивидуальные особенности покупателей, так как у каждого есть свой критерий оценки. Товары и услуги выступают как часть микроуровня, представленного фирмами, конкурентоспособность которых значительно шире. Существует несколько трактовок данной категории: одни связывают данное понятие с прибыльным существованием фирмы, другие – со способностью фирмы выиграть соревнование на рынке, третьи сосредотачиваются на ресурсах фирмы и способности их эффективного использования. В работе под *микроконкурентоспособностью* понимают способность компаний, прогнозируя свое будущее, в настоящий момент динамично производить и реализовывать конкурентные товары и услуги для получения высокой прибыли и отдачи на вложенный капитал.

Понятие «конкурентоспособность на мезоуровне», включающее в себя конкурентоспособность региона и конкурентоспособность отрасли, появилось относительно недавно и пока не имеет устоявшихся определений. В ходе исследования выявлено три направления в трактовках мезоконкурентоспособности: представители первого направления определяют ее как конкурентный потенциал региона/отрасли; второго –

как возможность удовлетворения потребностей населения и роста качества жизни; третьего – как текущую ситуацию на мезоуровне и стратегические возможности налаживания внешнеэкономических связей. В диссертации доказывается необходимость комплексного подхода, учитывающего все три позиции, а конкурентоспособность на мезоуровне определена как способность предприятий региона/отрасли использовать свой потенциал для удовлетворения потребителей, обеспечивая высокий уровень жизни населения и выдерживая конкурентное давление со стороны как отечественных, так и иностранных производителей.

Анализ теоретических проблем национальной конкурентоспособности на макроуровне позволил выявить многообразие подходов к определению данной категории. Ряд экономистов под конкурентоспособностью национальной экономики понимают положение страны на внешних рынках, определяемое посредством экономических, социальных и политических показателей. Другая группа авторов рассматривает конкурентоспособность национальной экономики как макроэкономическое явление, зависящее от технико-экономического развития страны. Существует также точка зрения, что национальная конкурентоспособность – результат более низких издержек производства. В исследовании обосновывается положение о том, что конкурентоспособность на макроуровне – это способность национальной экономики производить и потреблять товары и услуги, взаимодействуя с другими национальными экономиками как во внешних, так и во внутренних рыночных средах с наибольшими экономическими эффектами.

Особое значение в условиях информационной глобализации приобретает рассмотрение конкурентоспособности на мегауровне, под которой понимается способность создавать потенциал для глобального взаимодействия, взаимопроникновения и соперничества стран, представленных крупными многонациональными альянсами, глобальными гиперконкурентными корпорациями, ТНК, деятельность которых зависит от наличия соответствующей глобальной информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Таким образом, конкурентоспособность – это способность конкурировать, задаваемая конкурентными преимуществами. Последние возникают в результате сочетания факторов конкурентоспособности, то есть выстраивается следующая логическая цепочка: факторы конкурентоспособности → конкурентные преимущества → конкурентоспособность → конкуренция.

2. Разработана авторская классификация факторов конкурентоспособности на различных уровнях, которая используется для исследования механизма влияния информационной глобализации на трансформацию индустриальных и формирование постиндустриальных факторов.

Факторы конкурентоспособности – это обстоятельства и условия, обуславливающие конкурентоспособность. В индустриальной экономике факторы основаны преимущественно на унаследованном богатстве страны (то есть на ресурсах и географическом положении страны, а не на новаторстве и росте производительности) и обеспечивают экстенсивный экономический рост. Факторы конкурентоспособности информационной экономики построены на технологическом прогрессе и распространении сетей. Технологии выстраиваются по уровням «технологической пирамиды», а национальные экономики привязаны к одному из ее уровней господствующими в них технологиями. Особое значение приобрели информационно-коммуникационные технологии, под воздействием которых формируется и развивается единое информационное пространство. Данный процесс получил название *информационной глобализации*.

В диссертации исследовано, как в условиях информационной глобализации факторы конкурентоспособности индустриальной экономики под воздействием ИКТ-технологий трансформируются и пополняются новыми. Факторы конкурентоспособности классифицированные по уровням (см. рис. 2).

Факторы конкурентоспособности индустриальной экономики					Уровень интеграции
					Экономическая среда, способствующая технологическому лидерству и выработке успешной глобальной стратегии
					Наличие союзников, отсутствие мощных объединенных конкурентов
					Наличие сильного государства
					Открытость общества и рынков
					Уровень интеграции внутри страны
					Начальные условия (история развития страны и т.п.)
					Инвестиционный климат
					Экономическое расстояние
					Географическое положение, климатические условия, налич. ресурсов
					Инфраструктура
					Государственная поддержка бизнеса
					Рыночная власть продавцов, рыночная власть покупателей
					Внутренние факторы фирмы
					Микро-
Уровни конкурентоспособности					

Рис. 2. Факторы конкурентоспособности индустриальной экономики применительно к различным уровням

Факторы каждого нижнего уровня распространяются и на вышестоящие, определяя потенциал последних. Факторы образуют систему и воздействуют на конкурентные преимущества во взаимосвязи, часто создавая новые конкурентные преимущества. Особенно наглядно это прослеживается в информационной экономике, где факторы

индустриальной экономики трансформировались и пополнились новыми, а мегауровень приобрел гораздо большую роль благодаря возможностям информационной глобализации (см. рис. 3).

Факторы конкурентоспособности в условиях информационной глобализации				Конкурентные преимущества инновационно-информационно-технологического типа
				Горизонтальная организационно-управленческая структура
				Кооперация
				Управление добавленной стоимостью
				Глобальная информационно-технологическая инфраструктура. Глокализация
				Знания как объект конкуренции
				Упрощение внешнеторговых сделок
				Усиление междунар. научно-технического сотрудничества
				Уменьшение экономического расстояния
				Степень развитости кластеров
				Усиление связей между видами деятельности внутри фирмы и за ее пределами
				Доминирование 5-го и 6-го технологических укладов
				Время
				Внимание как ресурс
				Развитие сетевой экономики
				Взаимоотношения между работником и работодателем. Аутсорсинг
				Человеческий капитал, творческие способности работников.
				Возможность воздействовать на потребителей, новые виды маркетинга
	Микро-	Мезо-	Макро-	Мега-
Уровни конкурентоспособности				

Рис. 3. Дополнительные факторы конкурентоспособности в условиях информационной глобализации применительно к различным уровням

Выявленные факторы конкурентоспособности по принципу эффекта мультипликатора создают дополнительные конкурентные преимущества. Например, работа в сети повышает гибкость и адаптивность к внешним условиям и внутренним проблемам, способствует принятию рациональных решений и снижению издержек производства. Связи между видами деятельности внутри фирмы и за ее пределами за счет ИКТ-технологий приобрели более гибкий и мобильный вид, сократив, а в некоторых случаях, снизив практически до нуля транзакционные издержки и исключив дополнительные звенья, представленные посредниками. К тому же, ИКТ-технологии ускорили многие процессы, сделав *время* существенным фактором, который в наши дни определяет производительность труда, а также сокращает экономическое расстояние.

Новые факторы конкурентоспособности, вызванные к жизни информационной глобализацией, усовершенствовали координационные функции; позволили странам участвовать в международном разделении труда с большей производительностью; дали возможность включаться в глобальные производственные цепочки на выгодных для себя стадиях жизненного цикла продукции и вносить свой вклад в добавленную

стоимость; способствовали извлечению выгоды от взаимодействия с другими участниками глобального рынка; обеспечили свободное участие в конкуренции в масштабах глобальной информационной экономики. Это дает еще больший простор для эффективного развития национальной экономики и для повышения качества жизни населения, то есть для усиления конкурентоспособности.

3. Развито представление о гиперконкуренции на мегаполистическом рынке в условиях информационной глобализации, сочетающем конкуренцию и кооперацию.

На основе проведенного анализа факторов конкурентоспособности в условиях информационной глобализации на мегауровне выявлена тенденция к одновременному усилению конкуренции и кооперации. Указанная тенденция воплощается в *гиперконкуренции*, представляющей собой соперничество между глобальными гиперконкурентными корпорациями (ГТК), ведущееся сразу по нескольким направлениям деятельности на *мегаполистическом рынке*. Последний характеризуется во-первых, немногочисленностью конкурирующих глобальных гиперконкурентных корпораций (в результате кооперации) и, во-вторых, ужесточившейся конкуренцией, которая ведется как между ГТК, так и внутри них. Гиперконкуренция носит глобально-интегрированный характер, акцентирует внимание на усилении конкурентных начал в рамках структур сетевого типа, охватывающих весь мир, и основана на стратегии технологического лидерства.

Гиперконкуренция, вызванная также конвергенцией секторов экономики, способствует неопределенности на рынке, который становится более динамичным: конкуренты взаимодействуют, лидеры стремительно сменяются, агрессивность конкурентов растет. Прогнозировать теперь труднее, а тем более на долгосрочную перспективу. Гиперконкуренция стирает границы как между отраслями (например, активное взаимодействие банковского и страхового секторов), так и внутриотраслевые (в автомобилестроении компании стремятся расширить спектр выпускаемой продукции). Все компании в мире, работающие на аналогичных, смежных и даже на различных рынках, имеющие или не имеющие схожий опыт, рассматриваются в качестве потенциальных конкурентов. Открытие национальных рынков позволяет им вступить в непосредственное конкурентное взаимодействие в любой момент времени.

4. Выделен ранее не рассматривавшийся другими авторами дополнительный тип конкурентного преимущества «инновационно-информационно-технологический».

В ходе исследования гиперконкуренции выявлено, что системными элементами конкурентоспособности в условиях информационной глобализации стали новые знания, управляемость, динамизм, мобильность, инновационность, эффективность. Они воплотились в конкурентном

преимущество инновационно-информационно-технологического типа. Данное преимущество обеспечивает синергетический эффект за счет комплексного использования информационно-коммуникационных технологий, информации и научно-образовательных, ресурсно-технологических, финансово-экономических, организационно-управленческих инноваций. Преимущество инновационно-информационно-технологического типа постоянно поддерживается и совершенствуется за счет непрерывного инвестирования в новые разработки, в квалифицированных специалистов, в участие в международных технологических трансферах инноваций, вследствие чего это преимущество доступно только глобальным гиперконкурентным корпорациям.

5. Уточнен механизм управления конкурентоспособностью в условиях информационной глобализации на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях; разработаны рекомендации по его совершенствованию и показаны возможные эффекты от осуществления предложенных мер применительно к российской экономике.

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию факторов конкурентоспособности, определяющих успех в конкуренции. Управление конкурентоспособностью *на микроуровне* сводится к выработке определенной конкурентной стратегии. В настоящее время наибольшее значение имеет стратегия на основе анализа конкурентных сил (М. Портера) и стратегия управления сетевой организацией (М. Трейси, Ф. Вирсема). *На мезоуровне* управление конкурентоспособностью предполагает создание кластеров, которые стали активно развиваться в информационной экономике по либеральной или дирижистской модели. Критерием образования в регионе кластеров является выход отраслей на мировой рынок с конкурентной продукцией. В управлении конкурентоспособностью *на макроуровне* ведущая роль отводится государству. В диссертации выделено четыре существующих подхода относительно роли государства в регулировании конкурентоспособности. Доказывается, что государство должно создавать условия для поддержания активной конкуренции как внутри страны, так и за ее пределами, способствуя выходу национальных предприятий на мировую арену, но не подменять конкуренцию жестким государственным регулированием. Политика протекционизма, как метод государственного регулирования, в условиях информационной глобализации ведет к опасности попасть в зависимость от передовых стран, формирующих свое информационное пространство. Управление конкурентоспособностью *на мегауровне* осуществляется с помощью международного законодательства и наднациональных институтов контроля мировой экономики. Страны, вовлеченные в процесс информационной глобализации и способные

осуществления предложенных мер применительно к российской экономике (см. табл. 1).

Таблица 1

Меры по совершенствованию управления конкурентоспособностью и возможные эффекты от их осуществления в условиях информационной глобализации

Уровень	Мера	Эффект, уровень его проявления
Микро-	<ul style="list-style-type: none"> Активное вовлечение населения, предприятий и неправительственных организаций в Интернет-экономику как следствие интенсивного внедрения ИКТ-технологий. 	<p><i>Эффект на микроуровне:</i> упрощение взаимодействия между основными субъектами электронного бизнеса, сокращение транзакционных издержек, ускорение движения капитала фирмы, сокращение экономических потерь фирм от информационного мошенничества.</p>
Мезо-	<ul style="list-style-type: none"> Совершенствование регионального законодательства в области информатизации экономики: гармонизация регионального и ведомственного законодательства с федеральным; послабление регионального законодательства в области использования иностранных технологий, но как дополнение к усилиям в области развития собственных технологий. Совершенствование работы технопарков: проведение аккредитации существующих технопарков на предмет их эффективности и дифференцированная поддержка со стороны региональной власти. Содействие развитию кластеров. 	<p><i>Эффект на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - укрепление собственной технологической базы, ослабление от привязки к трансферу зарубежных технологий; производство конкурентоспособных информационных продуктов и коммуникационных услуг; - рост производительности труда и факторной производительности; - решение проблемы «технологической безработицы», рост качества жизни; - повышение конкурентоспособности, выход на глобал. рынок.
Макро-	<ul style="list-style-type: none"> Совершенствование законодательства в области информатизации экономики: устранение дублирования и пробелов; содействие интеграции (технической и правовой); развитие конкурентной среды; корректирование законодательства, регулирующего электронную коммерцию и электронную торговлю; введение налоговых льгот ИТ-сектору; создание инвестиционных фондов. Повышение эффективности электронного правительства: проведение скоординированных организационно-технологических действий органов государственной власти; интеграция государственных и региональных (ведомственных) ресурсов в единую информационную систему; создание единого центра принятия решений. Реализация политики технологической модернизации: создание единого центра ответственности; организация финансового обеспечения проектов; использование мирового опыта; экспертиза проектов. 	<p><i>Эффект на микро-, мезо- и макроуровнях:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - преодоление цифрового неравенства; - формирование единого информационного пространства; - прозрачность экономики, пресечение коррупции, сокращение финансовых махинаций, нарушений законов, уклонений от уплаты налогов; - пресечение преступлений, совершаемых в сети (информационное рейдерство, фрод, хакерство, разнообразные виды атак); - сокращение времени обработки документов; - благоприятный климат для развития бизнеса, притока иностранного капитала.

Окончание табл. 1

Meta-	<p>• Гармонизация отечественного законодательства в области информатизации экономики с международным путем участия в: разработке международных норм права; международном информационном обмене; формировании системы международной информационной безопасности; международных исследовательских проектах по приоритетным направлениям; разработке международных стандартов в сфере ИКТ-технологий.</p>	<p>Эффект на макро- и мезоуровнях: экономическое развитие, созвучное общемировому вектору с учетом национальных интересов.</p>
-------	--	--

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Выполнен анализ существующих точек зрения на категорию «конкурентоспособность» и на его основе предложена концепция исследования конкурентоспособности как многоуровневого понятия, позволившая дать авторские трактовки данного термина на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях.

2. Проведено исследование эволюции категории «конкуренция» по двум направлениям: совершенная и несовершенная. Установлено, что в современных условиях обе тенденции одновременно сосуществуют и усиливаются, присутствуя на мегауровне в форме гиперконкуренции.

3. Конструктивно проработаны и классифицированы факторы конкурентоспособности применительно к индустриальной и постиндустриальной экономикам.

4. Исследован механизм информационной глобализации, показано ее воздействие на трансформацию факторов индустриальной экономики и появление постиндустриальных факторов конкурентоспособности.

5. Уточнено понятие «гиперконкуренция». Показано, что гиперконкуренция носит глобально-интегрированный характер, акцентирует внимание на усилении конкурентных начал в рамках структур сетевого типа, охватывающих весь мир, и основана на стратегии технологического лидерства.

6. Выявлены положительные и отрицательные тенденции в информатизации российской экономики и развитии сектора информационно-коммуникационных технологий; исследовано их воздействие на конкурентоспособность национальной экономики.

7. Проанализирован механизм управления конкурентоспособностью на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях. Доказано действие мультипликативного эффекта от принимаемых мер на каждом из уровней. Показана роль государства в системе управления конкурентоспособностью национальной экономики.

8. Выработаны меры по совершенствованию управления конкурентоспособностью российской экономики для каждого уровня в

условиях информационной глобализации и показаны возможные эффекты от их осуществления.

9. Результаты работы использованы при чтении дисциплины «Экономическая теория», что подтверждается справкой о внедрении.

IV. СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, опубликованные в рекомендованных ВАК РФ изданиях:

1. *Потапенко А.В.* Трансформация факторов конкурентоспособности в условиях глобальной информационной экономики // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер.: Экономика. 2010. – Вып. 2 (37). С. 301-304. – 0,38 п.л.

Статьи, опубликованные в прочих научных изданиях:

2. *Потапенко А.В.* Развитие науки как фактор повышения конкурентоспособности экономики России // Материалы «Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-экономического развития России» Ч. 2, 31.01. – 02.02.2007 г. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2007. – 0,12 п.л.
3. *Потапенко А.В.* Конкурентоспособность российского нефтяного комплекса // Современные проблемы экономики, социологии и права: сб. науч. ст. асп. СПбГИЭУ. Вып. 2 / редкол.: Е.Б. Смирнов (отв. ред.) [и др.]. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 0,17 п.л.
4. *Потапенко А.В.* Роль инноваций в повышении конкурентоспособности экономики // Современные проблемы экономики, социологии и права: сб. науч. ст. асп. СПбГИЭУ. Вып. 4 / редкол.: Е.Б. Смирнов (отв. ред.) [и др.]. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,18 п.л.
5. *Потапенко А.В.* Эволюция концепции конкурентоспособности национальной экономики // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. III науч.-практ. конф. 10 апреля 2008 г.: Тез. докл. / Ред. кол.: В.И. Малюк (отв. ред.) [и др.]. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,29 п.л.
6. *Потапенко А.В.* Конкурентоспособность региона как экономическая категория // Сборник научных статей аспирантов СПбГИЭУ «Современные проблемы экономики, социологии и права» Вып. 5. / редкол.: Е.Б. Смирнов (отв. ред.) [и др.]. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,23 п.л.
7. *Потапенко А.В.* Конкурентоспособность на уровне товаров и фирм // Современные проблемы экономики, социологии и права: Сборник научных статей аспирантов СПбГИЭУ. Вып. 6. / редкол.: И.В. Ли (отв. ред.) [и др.]. – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 0,18 п.л.
8. *Потапенко А.В.* Конкурентоспособность российской экономики в условиях мирового финансового кризиса // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. IV науч.-практ. конф. 16 апреля 2009 г.: Тез.

докл. / Ред. кол.: В.И. Малюк (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 0,29 п.л.

9. *Потапенко А.В.* Особенности конкурентоспособности в условиях роста информатизации экономики // Инновационная экономика: опыт развитых стран и уроки для России: материалы науч.-практ. конф. 26 марта 2010 г.: Ч. 1 / ред. кол.: Л.Г. Симкина (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 0,38 п.л.

